

РАЗДЕЛ 1

Программная концепция вещания

1. Общий объем вещания в неделю 168 часов
2. Наименование распространяемого средства массовой информации:

Радио Мария

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания
168 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Некоммерческое информационно-познавательное, социальное	28	Наркомания, алкоголизм, вопросы брака и семьи, взаимоотношения между поколениями, служба солидарности, беседы в клубе «солдатские матери»
2.	Культурное	33	Новости культурной жизни, художественные чтения литературных произведений, христианское искусство, русские писатели и поэты, вопросы философии, классическая и духовная музыка
3.	Религиозное	39	Вопросы веры и атеизма, воскресная школа (детская), беседы со священниками, духовная литература, православие и оккультизм, житие святых, иконография, символы веры, монашеские ордена, православные монастыри

3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

4. Дата начала вещания: *12 апреля 1999 года*

РАЗДЕЛ 2

Среда вещания радиоканала: *универсальная*

Территория вещания (наименование населенного пункта)	Объем вещания (час/нед), время вещания	Численность населения (тыс. чел.)
Российская Федерация	168 ежедневно, круглосуточно	146238,0

Среда вещания радиоканала: *универсальная (наземное эфирное аналоговое вещание)*

Территория вещания (наименование населенного пункта)	Частота, МГц	Мощность, кВт	Объем вещания (час/нед), время вещания	Численность населения (тыс. чел.)
<i>Ленинградская область</i>				
Выборгский р-н, Выборг Г	92,6	0,5	112 ежедневно, с 08.00 до 24.00	99,4
<i>Санкт-Петербург</i>				
Санкт-Петербург	1,053	10	112 ежедневно, с 08.00 до 24.00	5500,0

Заместитель начальника Управления
разрешительной работы, контроля
и надзора в сфере массовых коммуникаций

М. В. Виноградов

